

Maven Publishing presenteert:



DRIVE

Train je stoïcijnse mindset

NU IN LIMITED EDITION CADEAU-EDITIE

Mark Tuitert

Toen Mark Tuitert in 2010 **olympisch goud** won op de 1.500 meter schaatsen dacht hij niet aan winnen, maar aan Epictetus en Seneca. Al 20 jaar gebruikt hij de principes van stoïcijnse filosofen om het hoofd te bieden aan de immense druk van topsport en de grote uitdagingen in zijn priveleven.

Voor **DRIVE** ontwikkelde hij 10 praktische lessen waarmee iedereen, voor elke situatie, een stoïcijnse mindset kan trainen.

DRIVE geeft je de tools om: richting te geven aan je leven, actie te durven ondernemen, te accepteren waar je geen invloed op hebt en dus scherp én relaxed op je doel af te gaan.

Marketing

- 🔊 Uitgebreide influencer-benadering
- 🔊 Online campagne met video's van Mark
- 🔊 DRIVE-podcast met >60.000 luisteraars en vaste jingle-reclame voor boek
- 🔊 DRIVE-nieuwsbrief met vaste verwijzing naar boek
- 🔊 Eind juni een gratis webinar voor alle lezers van DRIVE
- 🔊 DRIVE Werkbladen per mail ontvangen

Speciale Vaderdagactie in de winkel:

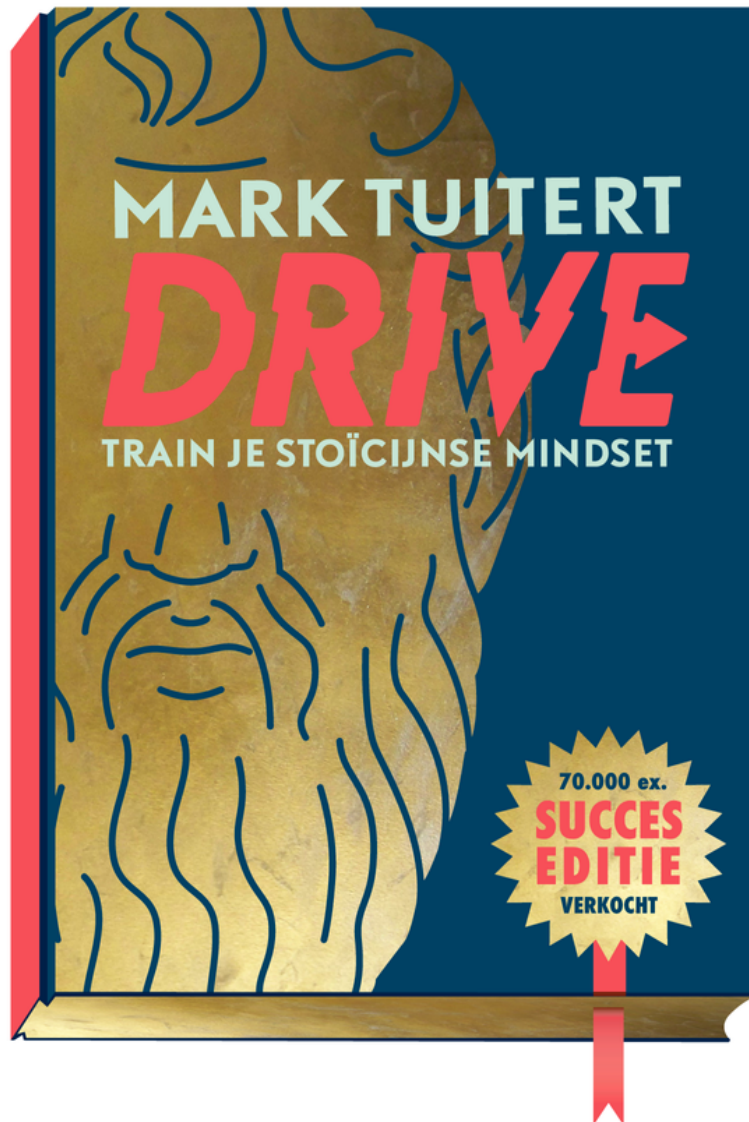
voor pre-orders schrijft Mark Tuitert een persoonlijk berichtje in het boek



Verschijnt:
3 juni 2025

Hardcover
Full colour + illustraties
Prijs €20,00
13 x 18 cm
144 bladzijden
NUR 770
ISBN 978 94 934 340 80





Over **DRIVE**:

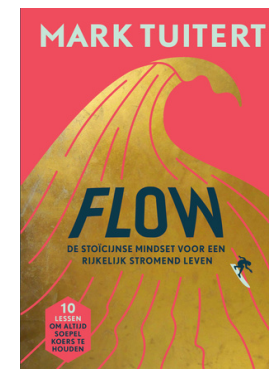
‘Mark is een stoïcijn en na het lezen van dit boek wil ik het ook zijn.’ – Marieke Elsinga

‘Dit is precies de mindset die je wil hebben.’
– Pieter van den Hoogenband

‘Zo mooi gevat in persoonlijke inzichten. Laten we de schrijver voortaan Marcus Aurelius Tuitert noemen.’
– Arie Boomsma



DRIVE – €22,50
9789493213166



FLOW – €22,50
9789493213340



INNERLIJKE KRACHT – €23,50
9789493213340

EAT THAT FROG - 2025 editie

**Dé methode om te stoppen met uitstellen
en superproductief te worden**

Brian Tracy

Als je elke ochtend begint met het eten van een levende kikker, zal de rest van de dag 'een makkie' zijn (aldus Mark Twain). **Eat that frog** laat zien hoe je die spreekwoordelijke kikker doorslikt, oftewel: hoe je moet beginnen met de taken waar je het minst zin in hebt. Deze taken blijken namelijk vaak de taken die de grootste, meest positieve impact op je werk en leven zullen hebben.

De gloednieuwe editie van deze

klassieker bevat nieuwe hoofdstukken over het vormen van gewoontes, en over hoe je technologie in jouw voordeel laat werken. Ook bevat het vier praktische tools waarmee je je zelfdiscipline versterkt, taken afrondt en zowel je werkplek als agenda efficiënt organiseert.

Dit boek is onmisbaar voor iedereen die dingen gedaan wil krijgen:

1 Een behapbare lifehack

De **Eat that frog**-methode is eenvoudig, helder uitgelegd en dé manier om met simpele aanpassingen je productiviteit te vergroten. Als je na de 21 praktische en haalbare stappen uit het boek de methode eenmaal onder de knie hebt, is het zo vanzelfsprekend dat je nooit meer anders werkt.

2 Leer van de expert

Brian Tracy is 's werelds bekendste timemanagement-expert en in dit boek deelt hij al zijn insider-tips, inclusief nieuwe kennis die hij sinds de verschijning van zijn managementklassieker opdeed.

3 Tijdloos en keer op keer bewezen
Eat that frog ging wereldwijd al meer dan 1,5 miljoen keer over de toonbank, en ook de afgelopen 3 jaar werden er steady meer dan 1.000 exemplaren per jaar van de Nederlandse vertaling verkocht.

Marketing

- 📣 Media-aandacht
- 📣 Online campagne
- 📣 Uitgebreide influencer-campagne

Versijnt:
26 augustus 2025

Paperback
Prijs €21,50
176 bladzijden
NUR 770
ISBN 9789493434097



9789493434097





'I love de 'Eat that frog'-strategie. Als je het eenmaal onder de knie hebt, is het zo vanzelfsprekend. Doe het!'

– Tony Crabbe, auteur van *Nooit meer te druk*

'Tip! Een praktisch anti-uitstelboek.'

– Elsevier

Maven Publishing presenteert:

CO-INTELLIGENTIE

Slimmer werken met AI: 2025 update

Ethan Mollick

met een voorwoord van Alexander Klöpping

Met 6 nieuwe hoofdstukken
van Ethan Mollick uit 2025!

Dit is vandaag de dag het
belangrijkste boek over AI.
– Alexander Klöpping

In **Co-intelligentie** spoort Ethan Mollick
ons aan om met AI om te gaan. Met de
juiste skills kan ook jij ChatGPT inzetten om
je werk makkelijker, beter en sneller
maken.

Al meer dan 80.000 exemplaren
verkocht!

Marketing

- 📣 Hernieuwde PR-tour: Alexander Klöpping
op het orgel
- 📣 Online campagne

Dit boek is onmisbaar voor iedereen:

1 Maximaliseer je productiviteit en
creativiteit met AI.

AI-tools zoals ChatGPT helpen je om
efficiënter en innovatiever te werken,
waardoor je meer tijd en energie overhoudt
voor wat echt belangrijk is.

2 Leer samenwerken met AI zonder je
authenticiteit te verliezen.

Dit boek toont hoe je AI kunt inzetten om je
werk te versterken zonder je eigen identiteit
en authenticiteit te verliezen, waardoor je
betere resultaten behaalt.

3 Bereid je voor op de toekomst van werk
met praktische AI-inzichten

Met de kennis en vaardigheden uit dit boek
blijf je niet alleen bij, maar excelleer je in een
snel veranderende, AI-gedreven wereld.



Ethan Mollick is een van de meest
prominente en provocerende uitleggers
van AI geworden, waarbij hij zich richt op
de praktische toepassing van deze
nieuwe denkmiddelen.

Verschijnt:
**29 april 2025 (eerstvolgende
herdruk)**

Paperback
Prijs €26,50
240 bladzijden
NUR 801
ISBN 9789493434127





'Om te weten hoe AI onze intelligentie in de toekomst kan verrijken, neemt Mollick je ook mee terug naar het begin.

Zeer leerzaam, en ook onderhoudend.'

— Barbara Baarsma, hoofdeconoom PwC

'Gaaf zeg. Op de helft van mijn carrière wordt plots ALLES anders. Fijn dat Mollick praktisch inzichtelijk maakt hoe je een team van mensen én robots aanstuurt, zonder dat ze in opstand komen.'

— Bas van der Veldt, CEO AFAS

'Een sterk en bijzonder helder geschreven boek voor iedereen die de Age of AI beter wil snappen en zich er beter op wil voorbereiden. Verplicht huiswerk voor iedere ondernemer. Bonustip: koop er 100 en deel ze uit op de zaak.'

— Pieter Zwart, CEO Coolblue

'Nuchter, gezaghebbend en gelukkig ook: optimistisch.'

— Alexander Rinnooy Kan, professor UvA

Verkoop en promotie Nederland

Maven Publishing
Kromme Mijdrechtstraat 110-4
1079 LD Amsterdam
www.mavenpublishing.nl
+31 (0) 20 7371065

Aquarius Boekverkoop, Gabina Veltkamp:

gabina@mavenpublishing.nl
+31 (0) 624869772

Greta Le Blansch (promotie):

greta@mavenpublishing.nl

Verkoop en promotie België

New Book Collective
Louiza-Marialei 2-1
2018 Antwerpen
verkoop@newbookcollective.com
+31(0)0202260238
www.newbookcollective.com

Suzy Mertens en Hilde Seys (verkoop):

suzy@newbookcollective.com
hilde@newbookcollective.com

An-Katrien Vinckx (promotie):

an-katrien@newbookcollective.com